

Al Global Summit Human Resources il matching funziona: oltre 3.500 incontri per innovare le risorse umane

Incontri mirati, contenuti di valore, networking efficace, opportunità concrete. L'expo è ancora una volta il punto di riferimento per il settore

Torino, 27 maggio 2025 - Due giornate intense, concrete e orientate al risultato. Il **9° Global Summit Human Resources** ha messo in contatto diretto domanda e offerta di servizi per la gestione e lo sviluppo delle persone in azienda. Il tutto grazie a un format collaudato: incontri one2one pianificati e mirati, conferenze, casi di studio e opportunità di networking per chi lavora ogni giorno nel mondo delle risorse umane.

L'appuntamento, organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, si è svolto il 22 e 23 maggio a Pacengo di Lazise (VR), sul lago di Garda. A confrontarsi, da una parte oltre **300 manager e direttori HR selezionati**, dall'altra **più di 70 espositori e sponsor** specializzati.

Incontri one2one pre-schedulati

Numeri che hanno generato oltre **3.500 appuntamenti pre-schedulati**, con un incremento di 500 meeting rispetto all'edizione precedente. Un segnale chiaro: la profilazione attenta e il contatto diretto funzionano, e chi partecipa lo riconosce.

Agli stand si è parlato soprattutto di intelligenza artificiale applicata all'HR, strumenti di welfare, gender gap, benessere aziendale e gestione data-driven: temi concreti, attuali, che le aziende sentono urgenti e per cui cercano partner affidabili.

«Il Global Summit Human Resources è un evento molto interessante dai ritmi serrati. Ho già fissato degli incontri d'approfondimento. FeedBack molto positivo» sono state le parole di Valeria di Banca Sella Investment Banking Gruppo Banca Sella Holding, che ha visitato l'expo. Commenti positivi anche tra gli espositori: «Non ci saremmo mai aspettati questo tipo di affluenza, è un evento splendido» ha commentato LinkedIn, cui ha fatto eco Management Drives «Un evento organizzato stupendamente, aziende interessanti che dire, ottimo!».

Formazione e confronto di alto livello

A fianco degli incontri individuali, il programma ha offerto **32 conferenze tematiche** tenute dai principali player del settore. Case history, strumenti operativi e trend in arrivo sono stati il cuore degli interventi in aula.

Il plauso dei visitatori è giunto anche per i workshop: Noemi di DPV SpA ha sottolineato che “Con oltre 5000 dipendenti ho la necessità di conoscere nuovi fornitori e ampliare i servizi interni. Ho trovato molto interessanti sia le conferenze che gli incontri one2one con gli espositori presenti».

Chiusura caratterizzata da grande confronto grazie alla tavola rotonda “**HR reloaded: tecnologie, persone e cultura nel nuovo mondo del lavoro**” che ha visto il contributo di **Norbert M. Grillitsch** (ModusMaris srl - Management Drives), **Roberto Zecchino** (Università LUM) e **Serena Zottino** (Il Gufo), con la moderazione di **Claudio Gagliardini** (sedigitale.com).

Il valore del networking informale

Tra un workshop e l'altro, **lunch e aperitivi** hanno completato l'esperienza al TH Lazise - Hotel Parchi del Garda con occasioni di confronto più informali, ma altrettanto strategiche. Perché spesso è proprio durante una pausa che si gettano le basi per una nuova collaborazione.

Aggiornamenti

Chi si fosse perso gli appuntamenti in aula può rivedere tutte le conferenze sul sito globalsummit.it, previa registrazione, per un mese.

Sui profili social ufficiali (LinkedIn, Facebook e il nuovo Instagram) e sul canale YouTube sono invece disponibili gli **highlights** e **le interviste ai protagonisti** dell'edizione 2025.

Resta attivo anche il [blog ufficiale](#), lo spazio dedicato alle aziende che hanno partecipato per approfondire i loro contenuti e continuare il dialogo.

Il prossimo appuntamento è già fissato: il 10° Global Summit Human Resources tornerà sul Lago di Garda il 22 e 23 aprile 2026.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Ecommerce & Digital](#) (16 e 17 ottobre 2025), [Logistics & Manufacturing](#) (19 e 20 novembre 2025), [Marketing & Digital](#) (2026), [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	https://ghrsummit.it/
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/11418407/
Facebook	https://www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bl7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GHRSummit25