

## Il Global Summit Human Resources supera quota 3.600 incontri one2one

*Si conclude con successo la decima edizione dell'evento B2B che trasforma  
l'incontro tra domanda e offerta profilate in opportunità strategiche  
per il People Management*

Torino, 24 aprile 2026 - La decima edizione del **Global Summit Human Resources** si conclude confermando il valore imprescindibile del pragmatismo negoziale nella gestione del personal management. L'evento, protagonista il **22 e 23 aprile 2026** presso il Centro Congressi del TH Lazise - Hotel Parchi del Garda, ha riaffermato il proprio ruolo di piattaforma istituzionale d'eccellenza, capace di trasformare la complessità delle sfide HR in soluzioni operative immediate attraverso un modello di interazione ad altissima profilazione.

### I numeri del successo: la precisione del matching one2one

Il metodo è la punta di diamante della manifestazione organizzata da **Concordia Professional Oriented Events** e i numeri ne danno riscontro: la due giorni gardesana ha contato **oltre 300 manager e direttori HR** accuratamente selezionati, che si sono confrontati con **69 aziende leader** tra espositori e sponsor.

Il cuore pulsante del Global Summit, fondato sugli incontri one2one pre-schedulati, ha raggiunto il traguardo record di **oltre 3.600 appuntamenti**, segnando un incremento di 100 meeting rispetto alla passata edizione. Queste interazioni, basate su una rigorosa profilazione degli interessi e delle necessità operative dichiarate in fase di accreditamento, hanno generato più di **6.000 strette di mano, confronti e sorrisi**, consolidando relazioni istituzionali tra decision maker e partner strategici.

### Dalla governance all'innovazione: i temi al centro del confronto

I tavoli tecnici e gli spazi espositivi hanno focalizzato l'attenzione sulle direttrici più urgenti per la competitività d'impresa: l'**Intelligenza Artificiale applicata all'HR**, l'evoluzione del **welfare**, il superamento del **gender gap** e l'adozione di una gestione **data-driven** delle persone. A completamento dell'attività ai tavoli, il programma ha offerto **32 conferenze tematiche** di alto profilo, incentrate su strumenti operativi e analisi dei trend futuri.

Di particolare rilievo istituzionale la tavola rotonda conclusiva *"Human-Centric HR: orchestrare talento, tecnologia e benessere nell'era dell'IA"*, che ha visto il contributo di figure come Raffaella Amoroso, Federica Averardi, Alessandro Bonatti e Andrea Pozzan moderati da Claudio Gagliardini.

## Networking istituzionale e visione strategica

L'eleganza della cornice gardesana e la gestione dei momenti conviviali hanno favorito un networking di qualità superiore, permettendo ai professionisti del settore di approfondire visioni e avviare collaborazioni in un contesto protetto e professionale.

## Contenuti digitali

In linea con la propria missione di aggiornamento continuo, il **Global Summit Human Resources** mette a disposizione tutte le conferenze d'aula in modalità *on-demand* per la durata di un mese sul portale ufficiale [globalsummit.it](https://globalsummit.it), previa registrazione.

Ulteriori contributi, interviste ai protagonisti e highlight dell'edizione 2026 sono disponibili sui canali ufficiali **LinkedIn**, **Facebook**, **Instagram** e sul canale **YouTube**. Il [blog ufficiale](#) dell'evento rimane attivo quale osservatorio permanente, offrendo approfondimenti specialistici e garantendo la continuità del dialogo tra le aziende e la community dei professionisti HR.

**Global Summit Human Resources: dove l'innovazione del People Management incontra la concretezza del business.**

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

**Concordia Professional Oriented Events** è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026), [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026) e [Marketing & Digital](#) (2027). Tutti gli eventi si svolgono al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR).

## SITO & SOCIAL

Sito <https://ghrsummit.it/>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/11418407/>  
Facebook <https://www.facebook.com/globalsummit/>  
Instagram [www.instagram.com/globalsummitb2b](http://www.instagram.com/globalsummitb2b)  
Youtube [https://www.youtube.com/channel/UCJ7\\_bI7ScRrMVR1AFIcPegQ](https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFIcPegQ)  
Hashtag #GHRSummit26